

“Luchtdicht bouwen leeft onvoldoende in de sector”

Corporaties zien zich tegenwoordig voor almaar groeiende uitdagingen gesteld. Krimpende budgetten en strengere overheidsregels met betrekking tot energieverbruik van de bestaande voorraad zijn daar slechts twee voorbeelden van. IsoBouw helpt, in overleg met de corporatie, de juiste isolatieoplossing te kiezen voor het juiste huis. En dat is nodig: “Er kan nog veel winst behaald worden, met name bij luchtdicht bouwen.”

Om de landelijke CO₂-uitstoot te reduceren zijn ook woningcorporaties belast met de nodige maatregelen om het energieverbruik in hun bestaande voorraad terug te dringen. “Daarom moeten er labelsprongen worden gemaakt”, zegt Lizette Koorn van IsoBouw. Koorn, die in haar dagelijkse werk als projectmanager veel te maken heeft met corporaties, ziet hen worstelen met de vraag hoe ze die labelsprong moeten gaan maken, met welke snelheid en met welk budget. “De vraag is wat men dan moet gaan isoleren; alleen de ramen of alleen het dak of de vloer, of juist zo veel mogelijk ineens. En is isoleren alleen wel genoeg? Soms is er meer nodig. Het is dus noodzaak elke woning grondig onder de loep te nemen voordat de beslissing tot renovatie en de keuze voor de soort isolatie wordt genomen.”



“Zowel de corporatie als de huurder profiteert van luchtdicht bouwen”

ENERGIEBESPAREND

De corporatie moet de afweging maken welke stappen de beste zijn om tot een bepaalde labelsprong te komen. Met de minste overlast voor de bewoner en het meeste comfort als resultaat. In die stappen speelt isolatie een prominente rol. “Daarmee kun je niet alleen een bijdrage leveren aan minder energieverbruik, maar met bijvoorbeeld onze SlimFix Deco breng je meteen een mooi afgewerkte binnenlaag aan. Een zolder die met dit product is geïsoleerd, ziet er meteen een heel stuk anders uit. Veel comfortabeler en vriendelijker. Bewoners zien de zolder dan

ineens als een extra kamer in plaats van een opbergruimte.”

LUCHTDICHT BOUWEN

Een thema dat IsoBouw graag onder de aandacht van woningcorporaties brengt, is luchtdicht bouwen. “Woningcorporaties besteden tegenwoordig vaak prestatiegericht uit. Dat is prima, maar dan moet er wel luchtdicht worden gebouwd. De energieprestatie van een bepaald product hangt namelijk sterk af van de mate van luchtdicht bouwen. Zodra een product niet helemaal luchtdicht wordt verwerkt, nemen de pres-



taties sterk af. Die spreekwoordelijke kier van 1 millimeter kan grote gevolgen hebben door het drukverschil dat ontstaat. De prestaties van binnenisolatie kunnen zomaar met twintig tot dertig procent afnemen”, zegt Koorn. Zonde natuurlijk. Toch leeft het belang van luchtdicht bouwen nog niet echt onder de corporaties, merkt zij. “In prestatiebestekken zie je eigenlijk nooit iets opgenomen over luchtdichting. En als ik dan zie hoeveel er gewonnen kan worden, dan zetten wij als IsoBouw ons beste beentje voor om de corporaties het belang van luchtdicht bouwen te doen inzien.” Want iedereen profiteert ervan, aldus Koorn. “De corporatie als opdrachtgever doet wat zij belooft; een woning leveren met een lagere energierekening. De huurder profiteert van meer comfort en lagere energielasten. Het is dan wel belang-

rijk dat de corporatie daadwerkelijk de besparing haalt die ze vooraf heeft beoogd. Want aan een renovatie zit vaak een huurverhoging vast. Als die verhoging niet in relatie staat tot de behaalde verlaging van de energierekening, dan houdt de corporatie geen woord en zit de huurder opgescheept met hogere lasten. Zo ontstaat er scepsis tegenover de corporatie, maar ook tegenover de gebruikte producten of zelfs het nut van isoleren in het algemeen. Dat wil natuurlijk niemand. Het zou naar mijn mening een goede zaak zijn als na de renovatie wordt getest of de beloofde besparing ook echt wordt gehaald.”

PRODUCTONTWIKKELING

IsoBouw helpt corporaties door ze goed voor te lichten en veel aandacht te besteden

aan productontwikkeling, zegt Koorn. “Er gaat veel tijd zitten in het ontwikkelen van nieuwe isolatiesystemen. We focussen op het behalen van de hoogste kwaliteitseisen en proberen daarbij het de verwerker zo gemakkelijk mogelijk te maken, zodat luchtdicht bouwen voor iedereen vanzelfsprekend wordt. Neem bijvoorbeeld de nieuwe profielen van onze zolderisolatie SlimFix Deco. Zodra je de elementen erin klikt, is de zaak meteen luchtdicht en esthetisch afgewerkt. Een fluitje van een cent, maar de ontwikkeling ervan heeft veel tijd gekost. Het lijkt simpel, maar er zit veel denkwerk achter. Daar zit ook onze kracht en daarom hanteren wij de slogan ‘innovatie in isolatie.’”